

# Slovaktual zabodoval!

**Domček staviam, prerábam, ale stále prievan mám.**

**Okná mi tam chýbajú, ale už ich montujú.**

**Ked' okná, tak suprové, Slovaktual plastové.**

**T**ext tohto reklamného spotu z rádií veľmi výstižne charakterizuje špičkové výrobky najväčšieho slovenského producenta plastových okien. V roku 2007 vyrobila firma 331 644 ks okenných jednotiek, čo predstavuje nárast až 27,5 % oproti roku 2006.

Tomuto nárastu určite pomohla novopostavená výrobná hala (investičné náklady aj s technológiou boli viac ako 90 mil. Sk), ale hlavne zlepšujúca sa práca obchodných zastúpení po Slovensku, ktorých je dnes už viac ako 90.

Byť takto úspešný a dlhodobo obhajovať poprednú pozíciu, nie je možné bez kvalitného výrobku. Okná z produkcie firmy túto požiadavku spĺňajú v plnom rozsahu a integrovaný systém riadenia kvality, ktorý je vo firme zavedený od roku 2005, zaručuje, že nedôjde k jej

stavený a musí mať technickú dokumentáciu, ktorú posudzuje hodnotiacia komisia. Jej súčasťou museli byť atesty skúšobných ústavov.

Hodnotiacia komisia hodnotila preukázateľnú kvalitu, parametre vlastností podľa určeného spôsobu zabudovania v stavbe, statickú, ale aj užívateľskú bezpečnosť, záruky či životnosť...

Výsledok hodnotenia bol pre firmu Slovaktual priaznivý. Hodnotiacia komisia konštatovala, že okná z jej produkcie zodpovedajú všetkým hodnotiacim kritériám a zaslúžia si ocenenie. Profil a základná filozofia spoločnosti je založená na plnohodnotnom uspokojovaní všetkých požiadaviek zákazníkov. Vysoký počet obchodných zastúpení po území Slovenska pokrýva celé územie našej republiky.



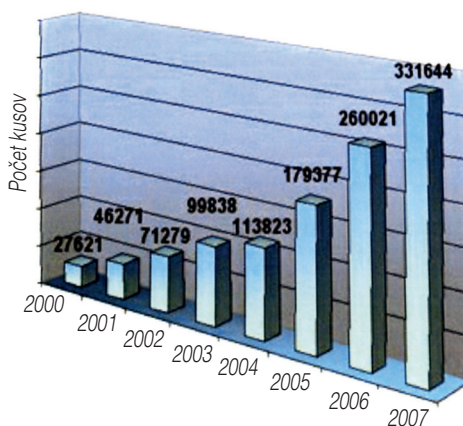
Pohľad na časť stánku spoločnosti Slovaktual z výstavy Coneco 2008.

zhoršeniu. Integrovaný systém riadenia je založený na vzájomnej súčinnosti všetkých organizačných a riadiacich zložiek spoločnosti s cieľom dosahovať špičkovú kvalitu konečných výrobkov bez porušovania bezpečnosti práce a dopadov na životné prostredie.

Po trojročnom overení účinnosti systému sa spoločnosť rozhodla overiť túto cestu riadenia v priamej konfrontácii výrobcov na stavebnej výstave Coneco 2008. Prihlásila preto svoje okná do súťaže o najlepšie exponáty.

Jedna z podmienok, ktorá je v propozíciách tejto súťaže zakotvená, je, že súťažiaci výrobok musí byť vy-

**Množstvo ročne vyrobených okenných jednotiek od roku 2000 do roku 2007.**



Všetky obchodné zastúpenia sú charakteristické jednotným vzhladom, ktorý korešponduje s filozofiou firmy prezentovať sa ako seriózny, termíny dodržiavajúci obchodný partner s ponukou kvalitného výrobku. Firma má vlastných 35 kontajnerov a veľmi premyslený systém distribučnej logistiky, takže na žiadnej (aj veľkej) stavbe sa nemôže stať, že montážnikom chýba čo len jeden kus parapetu, či nedajbože sú prestoje, lebo okná sú na ceste.

Originálne – ocenené okná rozoznate na prvý pohľad tak, že na každom okne je veľká nálepka s logom Slovaktualu. Zadná strana nálepky obsahuje návod na používanie a údržbu okien (nie všetci zákazníci toto poznajú).

Zárukou kvality je ale aj firemná pečať kvality profilov Aluplast, z ktorých sú okná vyrábané. Vo vnútri dekompresnej komory každého prvku, z ktorého sú okná vyrobené, sú vlepované identifikačné výrobné štítky na presnú identifikáciu zákazky (aj meno odberateľa), a tak si zákazník môže overiť, že okná, ktoré má zabudované, sú skutočne jeho. Každé okno má v dolnom rohu z exteriérovej strany nalepenú samolepku – plastické logo firmy. Toto sú všetko znaky kvality, ktorú vidí zákazník.

O technickej kvalite profilu, z ktorého sú okná vyrobené, vám povie viac každé obchodné zastúpenie, lebo pracovníci zastúpení sú pravidelne školení, aby vedeli zákazníčkovi kvalifikovane odpovedať na všetky možné aj nemožné otázky. Toto je téma na samostatný článok, ktorý vám prinesieme nabadúce.

Na záver pográtulujeme k čestnému uznaniu z výstavy Coneco, a tak sa rozlúčime záverom reklamného sloganu

**„Slovaktual stále letí,  
vedia to aj malé deti“.**

Pavel Kleskeň