

Excelentná nová hala - excelentný zážitok

Myšlienka postaviť novú výrobnú halu spoločnosti Slovaktual vznikla už na jeseň roku 2005 ako dôsledok neutíchajúceho dopytu po značkových oknách. Ale pretože minuloročná zima kraľovala akosi dlhšie, ako je v podmienkach Slovenska obvyklé, s realizáciou myšlienky sa mohlo začať až v marci 2006. O pol roka neskôr, 22. septembra 2006, bola nová výrobná hala slávnostne otvorená a redakcia nášho časopisu mala tú česť zúčastniť sa tohto výnimočného aktu.



V deň, keď sme od spoločnosti Slovaktual obdržali pozvánku na slávnostné otvorenie novej výrobnéj haly, mysleli sme si, že pôjde len o ďalšiu formálnu akciu, na ktorej chce pozývateľ opäť vyzdvihnúť svoje aktivity. Ale asi nikto nepredpokladal, aký hlboký dojem v nás môže zanechať účasť na podujatí najväčšieho výrobcu plastových okien na Slovensku. Po príchode na miesto konania slávnostnej akcie sme ostali stáť v nemom úžase. Vedľa výrobnéj haly s rozlohou 4 000 m², ktorá bola spustená do prevádzky v roku 2005, sa týčila identická honosná výrobná hala. Dvojičky sa pyšne vynímali v úhľadne upravenom areále závodu.



Po zhromaždení všetkých pozvaných sme s napätím očakávali, čo bude nasledovať. Vzápätí pred nás predstúpil výkonný riaditeľ spoločnosti, pán Lubomír Majzlan, so svojim príhovorom. Dojem formálnosti sa postupne vytrácal. Po jeho príjemnom úvodnom privítaní a vecných argumentáciách moderátorov majiteľa spoločnosti, páni Marián Krč a Ján Svoboda, slávnostne prestrihli pásku. Konečne sme mohli vstúpiť do tohto naozaj veľkolepého objektu a stať sa tak súčasťou tejto dynamickej stavby, za jej plnej prevádzky, ktorá nás už pri príchode očarila.



Počas samotnej prehliadky haly nás zaujala čistota výrobných priestorov a jasná línia tvaru stavby. Umiestnenie výrobných línii bolo z nášho pohľadu veľmi praktické, až dokonalé. Cítili sme sa ako „v malom Japonsku“, nakoľko vo výrobnéj hale boli rozmiestnené plnoautomatizované výrobné linky špičkovej kvality. Ich proces výroby je riadený najmodernejšou počítačovou technológiou, bez výkresovej dokumentácie.

Snaha uspokojiť nárast záujmu o vysokokvalitné okná Slovaktual prinútila vedenie spoločnosti v tomto roku k preinvestovaniu takmer stodvadsiatich miliónov korún, pozostávajúcich z poskytnutého úveru a vlastných zdrojov. Spoločnosť Slovaktual sa tak prejavila ako schopná v stále väčšej miere dosahovať svoje prvotne vytýčené ciele. Výsledkom tohto jej úsilia je aj skrátenie dodacích termínov na čo najkratšie obdobie, z pôvodných štyri až šesť týždňov na dva až tri týždne, od zadania zákazky do výroby. Týmto sa firme podarilo zvýšiť svoju konkurencieschopnosť na slovenskom trhu. K rýchlemu napredovaniu spoločnosti nemalou mierou prispieva aj fakt, že Slovaktual pri nepretržitej prevádzke novej haly zvýšil celkovú výrobnú kapacitu o 600 okenných jednotiek denne. V súčasnosti je to teda až 1800 okenných jednotiek vyrábaných denne. Následne potom môžeme hovoriť o dynamickom raste firmy, pretože predpokladaný obrat za tento rok dosiahne hranicu osemsto miliónov korún.

Vzhľadom k postupnému rozširovaniu výroby spoločnosti úmerne vzrastal aj počet jej zamestnancov. Oblasť hornej Nitry je známa svojou dlhodobou vysokou nezamestnanosťou. Preto je viac



než potrebné podotknúť, že spoločnosť Slovaktual je jedným z významných zamestnávateľov v tomto regióne. Len máloktorá spoločnosť na Slovensku sa môže pochváliť takým zvýšením počtu zamestnancov ako Slovaktual. Otvorením novej haly tu bolo totiž vytvorených ďalších viac ako 60 pracovných miest. V priebehu troch rokov sa tak počet zamestnancov firmy obdivuhodne zvýšil z počiatočného stavu 97 na terajších 256 pracovníkov. K tomu je potrebné pripočítať ďalších cca 400 zamestnancov, ktorí disponujú obchodnými zastúpeniami (je ich už 72) a montážnymi skupinami rozmiestnenými po celom Slovensku.



Počas prehliadky haly na nás urobilo dojem i to, že sme mali možnosť osobne sa porozprávať s kvalifikovanými obchodnými zástupcami. Ich odborné znalosti vykazovali vysokú profesionálnu úroveň aj vďaka tomu, že spoločnosť Slovaktual svojim zamestnancom zabezpečuje pravidelné odborné školenia. Dvojdiňové školenie podobného charakteru jednotliví obchodní zástupcovia absolvovali aj bezprostredne pred slávnostným otvorením novej výrobné haly. Naozaj veľkým prekvapením bolo, keď v rámci slávnostného otvorenia haly boli obchodným zástupcom do užívania odovzdané osobné automobily. Každé z odovzdaných áut nesie na sebe logo spoločnosti, spolu s vyznačením kontaktov na jednotlivé obchodné zástupce.



nia. Bezpochyby musíme uznať, že Slovaktual sa o svojich zamestnancov a obchodných zástupcov stará príkladne.

Otvorenie slávnostného večera sa, samozrejme, nezaobišlo bez úvodného prípitku. Zúčastnili sa ho zamestnanci spoločnosti, obchodných zastúpení a vyše 200 pozvaných hostí - obchodných partnerov Slovaktualu. Program bol pre nás pripravený vo vkusne upravených priestoroch nového skladu. Jeho moderátormi boli známe tváre televízie Markíza - Zlatica Puškárová a Patrik Švajda. Aj tu sa potvrdila precíznosť organizátorov pri príprave celého slávnostného aktu.

Celá umelecká časť programu bola pretkaná symbolom dvojčiek. Bez jediného zaváhania pred nás predstúpilo tanečné duo Satiné s ich nežnou choreografickou kreáciou. Spevácke vystúpenie dvojčiek Twice as nice bolo ďalším milým prekvapením. Keď sa však objavil hudobný súbor Jána Berkyho Mrenicu príjemná atmosféra vókol všetkých zúčastnených vzrastala každým tónom. Ich vystúpenie dodalo umeleckej časti programu punc veľkoleposti a dôstojnosti. Éterom sa niesla vynikajúca priateľská nálada a spokojnosť.



Tento nádherný večer bol ukončený slávnostným rautom plným dobrôt a ochutnávkou výborných tokajských vín. Slávnostné otvorenie haly spolu s pripraveným programom, umocneným atmosférou dvojčiek, niesli známky profesionality a silnej firmy. Sme radi, že sme mali možnosť spoznať jedného veľkého lídra na slovenskom trhu - spoločnosť Slovaktual.

S&T v spolupráci s firmou Slovaktual, s. r. o.

